



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

агентства **W9**

/ЛОГОТИПЫ/



## Об агентстве

W9 – дизайн-агентство, создающее запоминающиеся концепции со смелыми ассоциациями в сфере графического дизайна, а также проектируют грамотный и качественный UX/UI дизайн.

С любовью к своей работе мы делаем:

- ♥ разработку логотипов и фирменных стилей;
- ♥ UX проектирование интернет-магазинов, онлайн-сервисов, личных кабинетов и сайтов различной направленности;
- ♥ UI дизайн.

Работаем с полной самоотдачей на результат, соответствующий вашим целям и пожеланиям. Вникая в специфику вашего бизнеса, мы разрабатываем удобные решения, способные вызвать интерес у ваших клиентов и партнеров. Компании, с которыми мы сотрудничаем, получают намного больше, чем ожидалось. Это отличает нас от других.

ПОРТФОЛИО



черно-белые

с нуля

## ФИТНЕС КЛУБ

Velvet Fit – фитнес-клуб для женщин, предлагающий занятия по коррекции фигуры и поддержанию формы, а также постановке правильной осанки и красивой походки.

Разрабатывая логотип Velvet Fit, дизайнер стремился к тому, чтобы женственность и легкость ощущались в каждом штрихе. Плавные летящие буквы, грациозный, словно танцующий женский силуэт – все олицетворяет пластичность, изящество и непринужденность.



**ЦУР**  
МУРМАНСКАЯ  
ОБЛАСТЬ

известные бренды

с нуля

## ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

Система ЦУР для Мурманской области создана правительством региона для онлайн-контроля важнейших направлений в социальной политике и благоустройстве. В их числе – реализация национальных проектов по благоустройству, ремонту и строительству, дорожные карты, а также внутренние поручения губернатора и его заместителей по результатам проверок.

Логотип в виде геометричной снежинки темно-голубого цвета олицетворяет холодную природу северного края, а знак геопозиции символизирует регион. Направленные внутрь стрелки, формирующие образ снежинки, ассоциируются с вопросами и задачами, стекающимися в центр управления регионом. Вся композиция в целом напоминает колесо обозрения, что позволяет провести параллель с деятельностью властей области.

<https://www.mvestnik.ru/news/ent/proekt-murmanskogo-cura-stal-finalistom-konkursa-it-proektov/>

#ЛОГОТИП



с персонажем

с нуля

## КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ

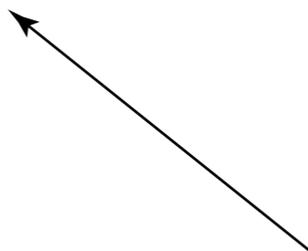
Кулинарная студия «Приготовь-ка» предлагает индивидуальные, семейные и групповые мастер-классы по приготовлению еды. Участники мастер классов создают блюда под руководством шеф-повара с последующей дегустацией и общением.

Для логотипа была выбрана светлая, в меру красочная гамма и забавный тематический мультяшный образ, призванный создать позитивное отношение к кулинарии и привлечь внимание как детей, так и взрослых. Персонаж создан в виде кастрюли-повара, который сам в себе готовит и снимает шляпу-крышку перед своими учениками, приветствуя их.

#нейминг #ЛОГОТИП



стало



было



известные бренды

редизайн

## ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОКОН

Компания «Содружество» занимается производством изделий из ПВХ и алюминия – окон, дверей, офисных перегородок, а также оказывает комплекс услуг по панорамному, структурному и фасадному остеклению.

В логотип была заложена идея проходящих сквозь окно лучей, соединенных в направленный пучок. Три луча символизируют лучшие качества, которые обеспечивают окна: тишина, тепло и свет.

<http://www.sd-okna.ru/>

#логотип #фирменный стиль



варим всё

**BAKUS**

стартап

с нуля

## САЙТ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ДОМАШНЕГО ВСЕГОВАРЕНИЯ

Bakus – сайт для любителей домашнего виноделия, самогонварения и пивоварения, а также изготовления сыров.

В создаваемом для сайта логотипе было особенно важно отразить специфику контента (статьи и рецепты), акцент на крафтовости и чувстве принадлежности к сообществу.

В центре внимания на логотипе изображение напитков в емкостях по соседству с кусочком молодого сыра. Вся композиция отрисована, словно, карандашом. Выбором шрифта и цвета подчеркнут архетип логотипа – натуральный и рукодельный.

#ЛОГОТИП



**ХАРОН**  
РИТУАЛЬНАЯ  
КОМПАНИЯ

известные бренды

с нуля

## РИТУАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

«Харон» – ритуальная компания, предоставляющая широкий спектр услуг по организации похорон. Это крупная компания, одна из лидеров в г. Пензе.

Организация была названа в честь Харона – перевозчика душ умерших в подземное царство мертвых через подземную реку. Именно поэтому на логотипе изображен закат солнца, олицетворяющий конец жизни, а блики белого цвета на чёрной воде отсылает нас к легенде о подземной реке, по которой Харон перевозил души умерших. Задача логотипа была простыми формами создать ассоциацию с персонажем греческой мифологии.

<https://xapon58.ru/>

#ЛОГОТИП



стартап

с нуля

## ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ

«Солярка.com» – онлайн-портал, где размещаются предложения по продаже грузовой, строительной, коммунальной и сельскохозяйственной техники, а также информационные статьи о ремонте, обслуживании машин и выпуске новых моделей.

Ресурс получил название по общеупотребительному названию дизельного топлива, которое используется для заправки грузового транспорта. Слово произошло от немецкого Solaro («солнечное масло»), что и передано дизайнером на логотипе в виде геометричного изображения солнца желтого цвета.

<https://solyarka.com/>

#ЛОГОТИП



# Sharer

стартап

с нуля

## ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ ДОЛЯМИ

Мобильное приложение Sharer предназначено для коллективного инвестирования в коммерческую недвижимость. Ресурс позволяет получить информацию об актуальных предложениях и осуществлять покупку долей в объектах для получения прибыли от аренды.

В логотипе используется изображение торта с отрезанным кусочком как трансляцию значения слов share («делить», «разделять») и sharer («пайщик», «акционер»). S – первая буква названия схожа с образом доллара, означающая, что за каждый кусочек можно получить прибыль. Насыщенная фиолетовая гамма позволяет быстро заметить приложение в каталоге.

<https://apps.apple.com/us/app/realtyapp/id1622676832>

#логотип #UX/UI дизайн



с нуля

## АГЕНТСТВО W9

Символом нашего агентства стала сова, как олицетворение удачных идей. На логотипе она опирается на W – одну из самых интересных букв, пережившую несколько преобразований и возвращений за 11-вековую историю английского языка. Правый глаз совы выполнен в контрастном оттенке и оформлен в виде цифры 9 – наибольшего натурального числа, который символизирует широкий взгляд на задачу клиентского проекта.

Вся композиция и комбинация знаков говорит о возможностях агентства предложить своим клиентам ряд максимально продуманных и свежих решений, с учетом любого уровня сложности, особенностей, целей и задач вашего проекта.

<https://w9design.agency/>

**КАК МЫ РАБОТАЕМ**

# СОЗДАЕМ НЕСКОЛЬКО ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЙ



**ПРЕЗЕНТУЕМ ЛУЧШИЕ,  
НА НАШ ВЗГЛЯД,  
ВАРИАНТЫ КЛИЕНТУ**

Символ сердца, в представленных трех вариантах, означает работу с любовью к людям и строительство домов для жизни. Эти образы созданы для поддержания слогана компании.

Образ сердца в логотипах создан из двух кирпичиков. Этот образ объединён с тремя объектами строительства в виде квадратов и символом тройки.

1/3



**ВНУТРИ КАЖДОГО  
ВАРИАНТА ПРЕДЛАГАЕМ  
НЕСКОЛЬКО КОМПОЗИЦИЙ**

Знак слева вобрал в себя сразу 3 символа: сердце (стройка с любовью к людям), число три и план стройки.

Два других знака выполнены в новых тенденциях иллюзии. Логотипы содержат цифру три, сердце и образ объемного строения. В варианте справа, дополнительно, цифра три представлена в виде флажка – образе первого в своём деле.

2/3



**ТРОЙКАРЭД**



**ТРОЙКАРЭД**



**ТРОЙКАРЭД**

## ОПИСЫВАЕМ СМЫСЛЫ, АССОЦИАЦИИ И ПОСЫЛЫ, ЗАЛОЖЕННЫЕ В ЗНАКАХ

Треугольник – жесткая фигура, она не подвержена деформации. Треугольник или три фигуры, как символ цифры три, представлены в этой концепции.

Слева, треугольник в треугольнике – символ многофункциональности компании. В знаке справа, три треугольника символизируют строительство домов в самых разнообразных конфигурациях.

3/3



## ДЛЯ УТВЕРЖДЕННОГО ВАРИАНТА ГОТОВИМ LOGOBOOK

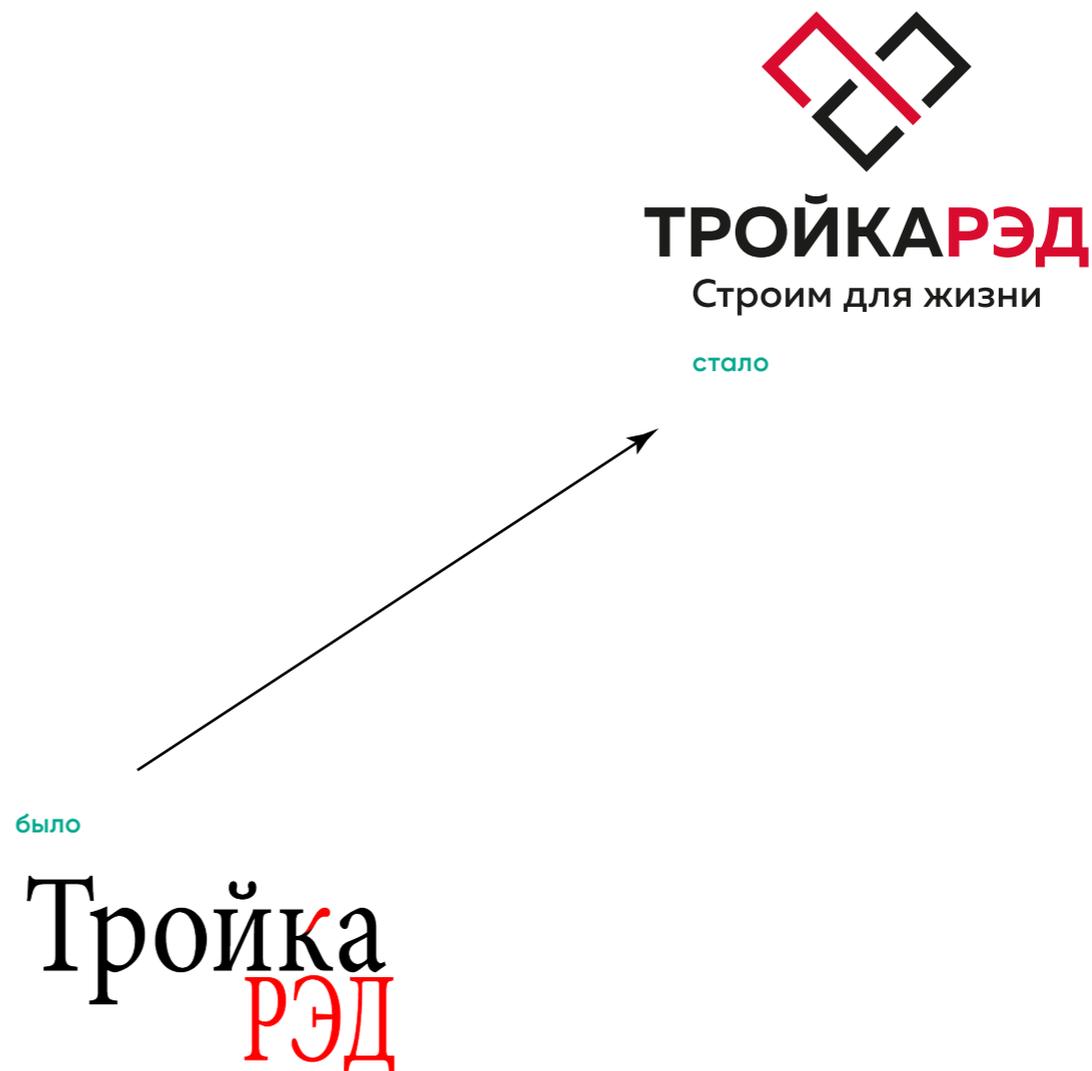
Компания «Тройка РЭД» занимается строительством в Московской области. Приоритетом для девелопера стало возведение комфортных, надежных и максимально благоустроенных домов, а также создание продуманной, безупречно организованной и эстетичной жилой среды.

Основной задачей логотипа было показать как кирпичик к кирпичику с любовью строится качественное жилье для комфортной жизни. Поддержкой философии компании служит слоган.

### #ЛОГОТИП

известные бренды

редизайн



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



Ваш персональный менеджер  
Алла Топильская

+7 (987) 503-36-97

hello@w9design.agency

telegram: @topilskayaalla

<https://w9design.agency/>